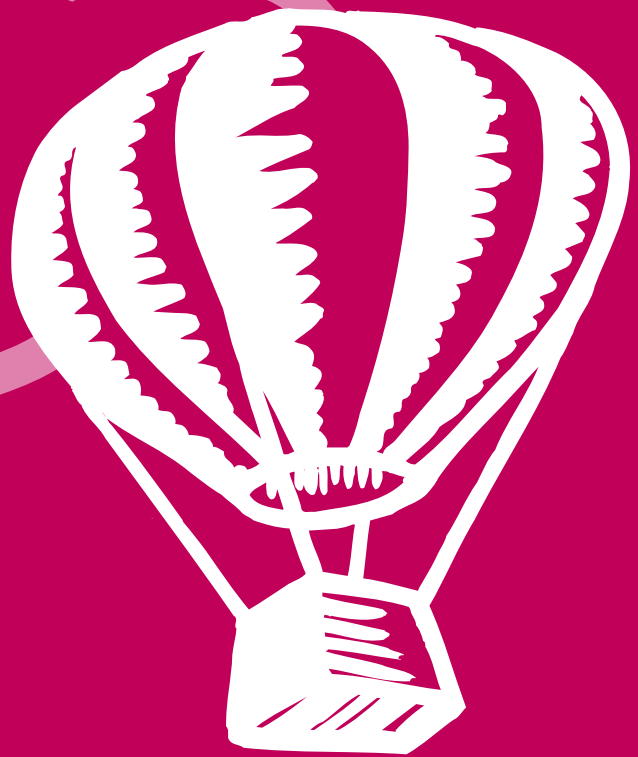


**un mismo pensar
un mismo sentir**



7. La sensibilización en Cáritas

Edita:

Cáritas Diocesana de Valencia, 2008
Programa de Formación

1 - Para despegar



Como equipo de
Cáritas Parroquial
tenéis en el “botiquín”
un “medicamento”
potentísimo que, bien
administrado, tiene la
capacidad de
sensibilizar hasta los
corazones más fríos.
Su nombre comercial
es **CARITADINE**.

En el prospecto
podréis reconocer su
composición y modo
de empleo. Es un
“medicamento” que no
caduca y su coste es
cero.



CARITADINE
comprimidos
(genérico)

PROSPECTO de **CARITADINE**



Composición

30 mg de Fraternida-cicol
30 mg de Compromisina
20 mg de potenciador de ojos abiertos
25 mg de Esperanza Utopical
30 mg de Experiencia de Dios
25 mg de Justici-lluaita
25 mg de potenciador de Acogida
77 mg de Cristomicina Activa

Indicaciones

- Caritadine está indicado en casos de egoísmo severo, moderado y leve, con brotes de consumismo compulsivo, o hiperactividad de la glándula del enriquecimiento, acompañado de procesos crónicos de compartifobia. Ante estos cuadros clínicos, Caritadine elimina el germen yoyoístico con gran efectividad, y estimula la hormona del CCB (Comunicación Cristiana de Bienes).
- Enfermedades provocadas por el bacilo IEC (Injusticia Estructural Crónica). Favorece la absorción de la vitamina crítica OMP (Otro Mundo es Posible).
- Indiferencia cataléptica acompañada de ceguera ante realidades de pobreza, necesidad y sufrimiento. Caritadine actúa provocando una hipersensibilidad movilizadora ante estas realidades de pobreza, conmoviendo las entreñas, activando la hormona de la Compasión y la encima “Amímelohicisteis”
- Infecciones por virus de prejuicios y rechazos causantes de un gran abanico de alergias (a inmigrantes, enfermos mentales, etnia gitana, etc)
- Atrofia de la cuerda vocal de la denuncia.
- Afecciones del corazón (endurecimiento, enfriamiento, o empequeñecimiento esclerositante) causante de la mayoría de parálisis de manos para el compromiso.
- Fracturas óseas en el respeto a los Derechos Humanos.
- Tumores agresivos del tipo: orgullo, soberbia, prepotencia. Caritadine potencia la hormona de la humildalitis ejerciendo un efecto sanador muy efectivo sobre estos tumores.

Posología

Como norma pueden seguirse las siguientes pautas para la utilización del medicamento:

En adultos una pastilla al levantarse para empezar bien el día.

En niños una pastilla semanal como terapia preventiva para no caer enfermos en la vida adulta.

En casos extremadamente graves es más efectiva una inyección intravenosa (1000 mg) en el hospital comunitario.

Se aconseja no abandonar el tratamiento por ningún motivo, ya que los virus ambientales son tan agresivos que pueden provocar una recaída por la bajada de defensas.

Contraindicaciones

No se conocen. Está recomendado para todas las personas como medida de prevención, o como tratamiento de su enfermedad.

Incompatibilidades

Este medicamento es incompatible con el consumo habitual de individualicinas y adormicinas del tipo acomodamiento, diversionítics evasionantes, lujosítics, religiosítics tranquilizantes a la carta, consumismosis letargitantes, y otros con el mismo principio activo.

Intoxicación y tratamiento

Durante los últimos 2000 años en los que Caritadine ha sido testado y utilizado por millones de personas en todo el mundo, no se ha producido ningún caso de intoxicación. No hay peligro alguno por sobredosis. Es un medicamento totalmente respetuoso con la persona.

Efectos secundarios

Este medicamento es bien tolerado por todas las personas que lo toman. Aunque en determinados casos pueden producirse vómitos de indignación ante situaciones de injusticia detectadas, o sentimientos de impotencia ante tanta necesidad y pobreza. Los efectos secundarios más frecuentes son estado de felicidad crónica, bondad contagiosa, hiperdesarrollo de la acogida, desarrollo del sentido de la vida, crecimiento espiritual. Si ha observado otros síntomas no descritos aquí, no dude en añadirlos a este prospecto.

**Sin receta médica.
Este medicamento debe mantenerse
al alcance de todas las personas.**

Laboratorio farmacéutico de Caritasmundi

Comentamos

1. Desde vuestra visión de Cáritas Parroquial, ¿qué otros contenidos podríais añadir en cada uno de los apartados del prospecto de este medicamento? (Sed imaginativos a la hora de expresarlos.)
2. Fijándoos en la composición de Caritadine que aparece en el prospecto, ¿cómo andáis en cada uno de sus componentes o compuestos? Decid, en una escala del 1 al 10, cómo creéis que está vuestra Cáritas Parroquial o cómo os veis cada uno de vosotros en cada uno de los compuestos del medicamento.
3. El equipo de Cáritas Parroquial es uno de los responsables de administrar este “medicamento” a los miembros de la comunidad. Es el responsable de sensibilizarlos. ¿Cuáles creéis que podrían ser las cuatro cosas más importantes para lograr hacer una buena sensibilización desde Cáritas en vuestra parroquia y su entorno?

2 - Levantando el vuelo



Cáritas tiene como objetivo fundamental *“convertir la vida de caridad en hecho comunitario, en un modo de vivir y expresar la comunidad su compromiso de amor fraterno”*. Por ello asume la labor de hacer llegar a toda la comunidad creyente el grito de las personas que sufren, despertando una conciencia y una mirada sensible a la realidad de los pobres y de los pueblos que padecen las consecuencias de un mundo desigual e injusto, que olvida el rostro humano del sufrimiento.

Animación y sensibilización de la comunidad



Animar es dar vida, infundir energía, vigor, incitar a la acción de la comunidad cristiana en la que Cáritas se encuentra inmersa, pero también del entorno social en el que Cáritas se desenvuelve. Este servicio de animación de Cáritas se dirige a que la comunidad cristiana, y cada uno de sus miembros tengan una experiencia profunda del Amor de Dios y de lo que éste implica, de manera que puedan situarse responsablemente frente al mundo de la pobreza y la exclusión.

También Cáritas está llamada a desarrollar su función de animación en la sociedad, contribuyendo a impulsar la solidaridad y la construcción de un nuevo orden social, desde los que puedan afrontarse adecuadamente los retos actuales que plantean la pobreza y la exclusión.

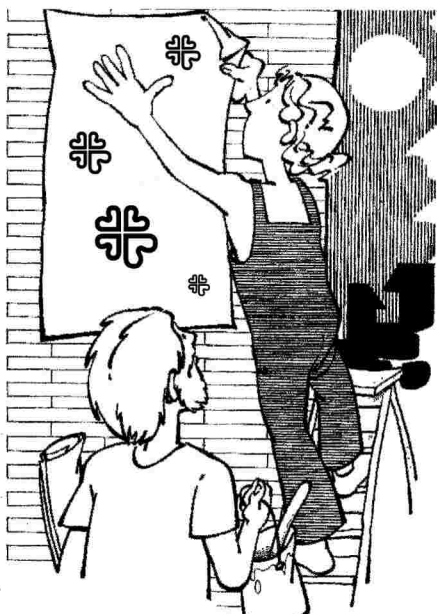
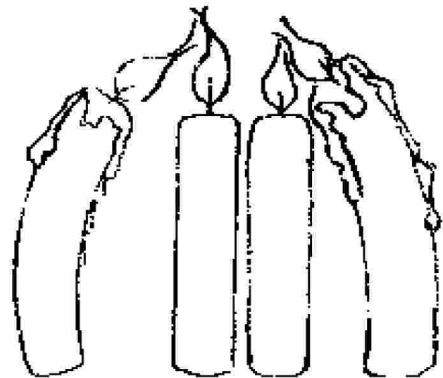
Con la animación de la comunidad cristiana queremos agrupar las acciones constantes y estimulantes que conducen a que la comunidad viva el servicio a las personas empobrecidas como una responsabilidad propia, a la vez que la comunidad es el lugar donde nos “nutrimos” las personas de Cáritas para realizar el servicio.

Según el Documento de Identidad de Cáritas, la animación de la comunidad comprende, entre otras, las siguientes tareas a desarrollar por el equipo de Cáritas Parroquial:

- a) Hacer conscientes a la comunidad cristiana, a todos sus miembros, de que el servicio a los pobres es un elemento esencial de la identidad y misión evangelizadora de la Iglesia.

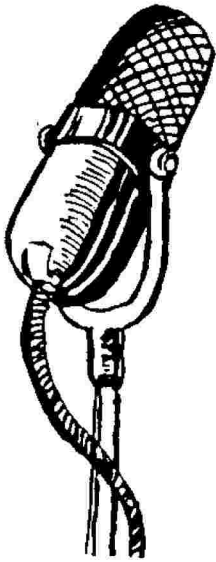
- b) Mantener viva la conciencia crítica y ofrecer elementos de análisis para conocer las condiciones reales en que se encuentran los pobres; tanto en el Tercer como en el Cuarto Mundo.
- c) Promover procesos de discernimiento cristiano sobre las condiciones de vida de los pobres y sus anhelos y reivindicaciones.
- d) Invitar y estimular a todos los miembros de la comunidad cristiana a incorporarse en la medida de sus posibilidades en el compromiso sociocaritativo con los pobres y excluidos.
- e) Impulsar la Comunicación Cristiana de Bienes y la colaboración personal, según posibilidades, en proyectos e iniciativas al servicio de los más necesitados.
- f) Organizar adecuadamente Cáritas como diaconía, para que el amor a los pobres aparezca con toda la eficacia que le es propia.
- g) Contribuir a que la comunidad cristiana y cada uno de sus miembros viva y actúe, en todo, de acuerdo con el espíritu de las bienaventuranzas.

Uno de los retos que tiene Cáritas Parroquial es saber comunicar a su comunidad lo que hace, lo que ve, lo que detecta, lo que necesita, lo que proyecta, lo que sueña... La acción de Cáritas, si realmente quiere ser expresión de la proclamación del Reino entre todos los hombres y mujeres, debe ser mostrada, transmitida, informada, o dicho en otras palabras: la caridad ha de ser enseñada, pero no exhibida, debe iluminar, no deslumbrar, de forma que ***“brille vuestra luz delante de los hombres para que, viendo vuestras buenas obras, glorifiquen a vuestro Padre que está en los cielos”*** (Mt 5, 15-16).



Por esta razón, Cáritas ha de comprender la genuina dimensión social que tiene el comunicar su mensaje y realizar una buena acción de sensibilización para despertar corazones y movilizar al compromiso. La comunidad cristiana y la sociedad en su conjunto no sólo tiene que intuir lo que Cáritas hace, sino también saber exactamente el qué, el cómo, el cuándo, el dónde y el quién de su acción.

Además de rendir cuentas, de explicar a la comunidad el uso que ha hecho del dinero que le ha sido confiado, Cáritas ha de reafirmar a través de la labor de comunicación una doble interpelación evangélica de ***denuncia y sensibilización.***



No es posible concebir una comunicación que se limite a proclamar con bellos sonidos o hermosas palabras lo mucho y bueno que es nuestro compromiso con quienes menos tienen. **El mensaje de Cáritas**, para ser auténticamente acorde con el tono profético que la institución asume en su experiencia diaria con los pobres, **también habrá de incomodar**, con la desasosegante voz de la denuncia de las condiciones indignas en que viven muchos seres humanos en nuestra sociedad y en nuestro mundo.

Una institución como Cáritas, de carácter caritativo y social, está llamada por imperativo de su propia identidad evangélica, a comunicar. Esta comunicación verifica varias funciones, que van desde el fortalecimiento de la propia identidad hasta la adaptación de los mensajes para que puedan ser comprendidos por todos. Cáritas está obligada a comunicar. El viejo principio de “Quien no comunica no existe” expresa esta necesidad.

El triple compromiso

Los contenidos de la comunicación de Cáritas están estructurados conforme a un triple compromiso:

- **Informar** sobre las acciones que realiza Cáritas, sobre las respuestas a los retos planteados por la exclusión social, sobre la experiencia y sobre la metodología de trabajo con los más desfavorecidos.
- **Sensibilizar** a la comunidad cristiana y a la opinión pública sobre: las características humanas de la exclusión; la subversión del justo orden social que supone la existencia de situaciones de pobreza; la urgencia de la implicación personal en la eliminación de las estructuras responsables de la desigualdad; la adopción de compromisos concretos dirigidos a luchar contra la exclusión; la proclamación de la exigencia evangélica de la caridad como elemento catalizador de todo compromiso cristiano; y la difusión del valor de la solidaridad y del compartir como pilares sobre los que descansa la identidad y la actividad de Cáritas.
- **Denunciar** las estructuras que provocan situaciones de injusticia y desvelar las actitudes individuales o colectivas, públicas o privadas que fomentan situaciones concretas de desigualdad o de marginación. La denuncia habrá de acompañarse con palabras de **anuncio**, con alternativas o soluciones que contribuyan a invertir los comportamientos personales o las condiciones sociales objeto de reclamación por parte de Cáritas.



Dicho todo esto, que vendría a ser una fundamentación desde el ser de Cáritas para abordar el tema de la sensibilización, no tendríamos que olvidar un previo a todo esto y de lo que dependerá nuestra tarea de sensibilización. Leed con atención esta historia:

De joven yo era un revolucionario y mi oración consistía en decir a Dios: Señor, dame fuerzas para cambiar el mundo. A medida que fui haciéndome adulto y caí en la cuenta de que me había pasado media vida sin haber logrado cambiar a una sola alma, transformé mi oración y comencé a decir: Señor, dame la gracia de transformar a cuantos entran en contacto conmigo. Aunque sólo sea a mi familia y a mis amigos. Con eso me doy por satisfecho.

Ahora, que soy un viejo y tengo los días contados, he empezado a comprender lo estúpido que yo he sido. Mi única oración es la siguiente: Señor, dame la gracia de cambiarme a mí mismo. Si yo hubiera orado de este modo desde el principio, no habría malgastado mi vida.

Todo el mundo piensa en cambiar a la humanidad. Casi nadie piensa en cambiarse a sí mismo para que pueda cambiar, en algo, el mundo que le rodea.

1. Sólo podemos sensibilizar si estamos sensibilizados. ¿Somos conscientes del poder que tenemos si cambia nuestra vida?
2. ¿Se reconstruye el mundo, la sociedad, nuestro entorno, si nos reconstruimos las personas (si encarnamos en nuestro estilo de vivir los valores evangélicos)?
3. ¿Qué querrías resaltar de lo visto en este apartado segundo? ¿Qué ideas o reflexiones te ha suscitado?



3 - Siguiendo el rumbo

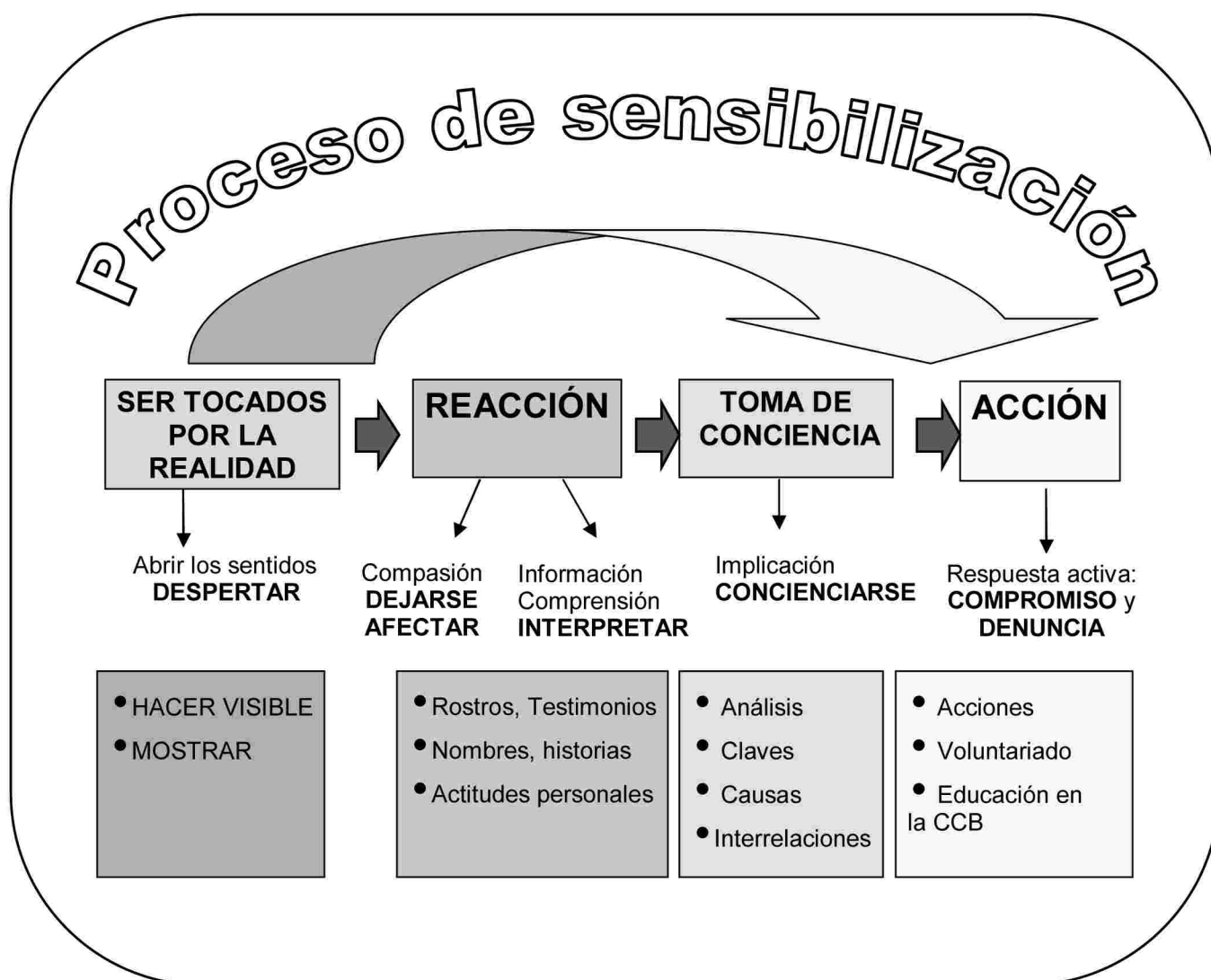


1. ¿Qué entendemos por SENSIBILIZACIÓN?

Podemos definir la sensibilización como el proceso y búsqueda permanente para abrir los sentidos y despertar sentimientos, dando a conocer la realidad, desarrollando actitudes críticas sobre la exclusión, tomando conciencia y generando reflexión, animando e invitando a la implicación y el compromiso de acción de mejora de la realidad.

Supone un **DESPERTAR**, **PROVOCAR**, **PROMOVER**, **REMOVER**, **SACAR A FLOTE** una serie de actitudes frente a la realidad social, estimular la conciencia ética.

Es un proceso que empieza por los sentidos, especialmente por la vista y el oído: se ve una situación y se escuchan ruegos y quejas. De los sentidos, la situación pasa al corazón, y del corazón nace la compasión y la búsqueda de una acción concreta.



A nadie se le escapa, que la emisión en televisión de un documental impactante, de una película con un argumento social de “peso”, o una buena campaña de las Ongs, genera una ola de personas con sensibilidad hacia el tema que hace que se acerquen a las Ongs, interesándose por su trabajo y buscando participar. Estas personas no son personas sensibilizadas, son personas sensibles, han pasado un primer estadio.

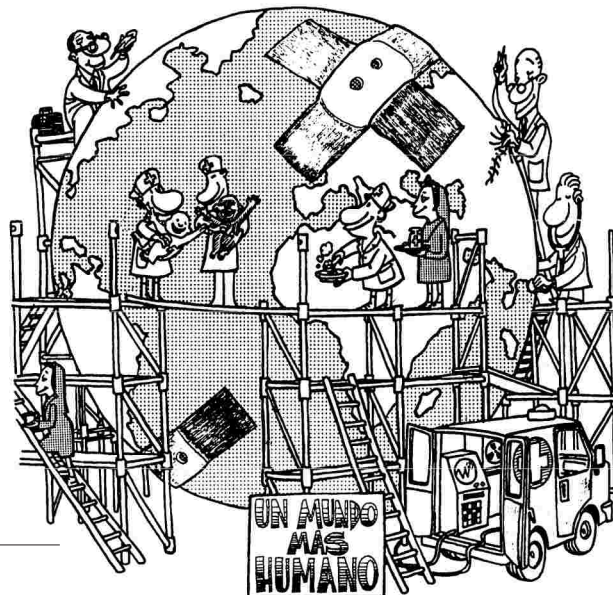


Hagamos el ejercicio de mirar a esas mismas personas unas semanas después. Aquellas personas que no hayan seguido avanzando en el proceso de conocer el problema es fácil que hayan “tirado la toalla”. No han continuado el camino, no lo han racionalizado, no se han concienciado. Por otro lado, un grupo más minoritario ha empezado a racionalizar el problema, y si se sigue a ese grupo lo que sintió y pensó, se encontrará que son muchos los que comienzan a actuar.

La sensibilización no es una acción de “calentamiento de motores” con una importante carga emotiva, sino un proceso donde se han de cubrir estos tres momentos:

- **Mentalización (sentir).** Es necesario dejarse “afectar” por la realidad del otro.
- **Concienciación (pensar).** Es necesario conocer y reconocer la realidad del otro.
- **Actuación (actuar).** Es necesario intervenir sobre las causas.

El resultado final de un proceso de sensibilización tiene que llevar a adquirir un compromiso social para mejorar la sociedad en que vivimos.



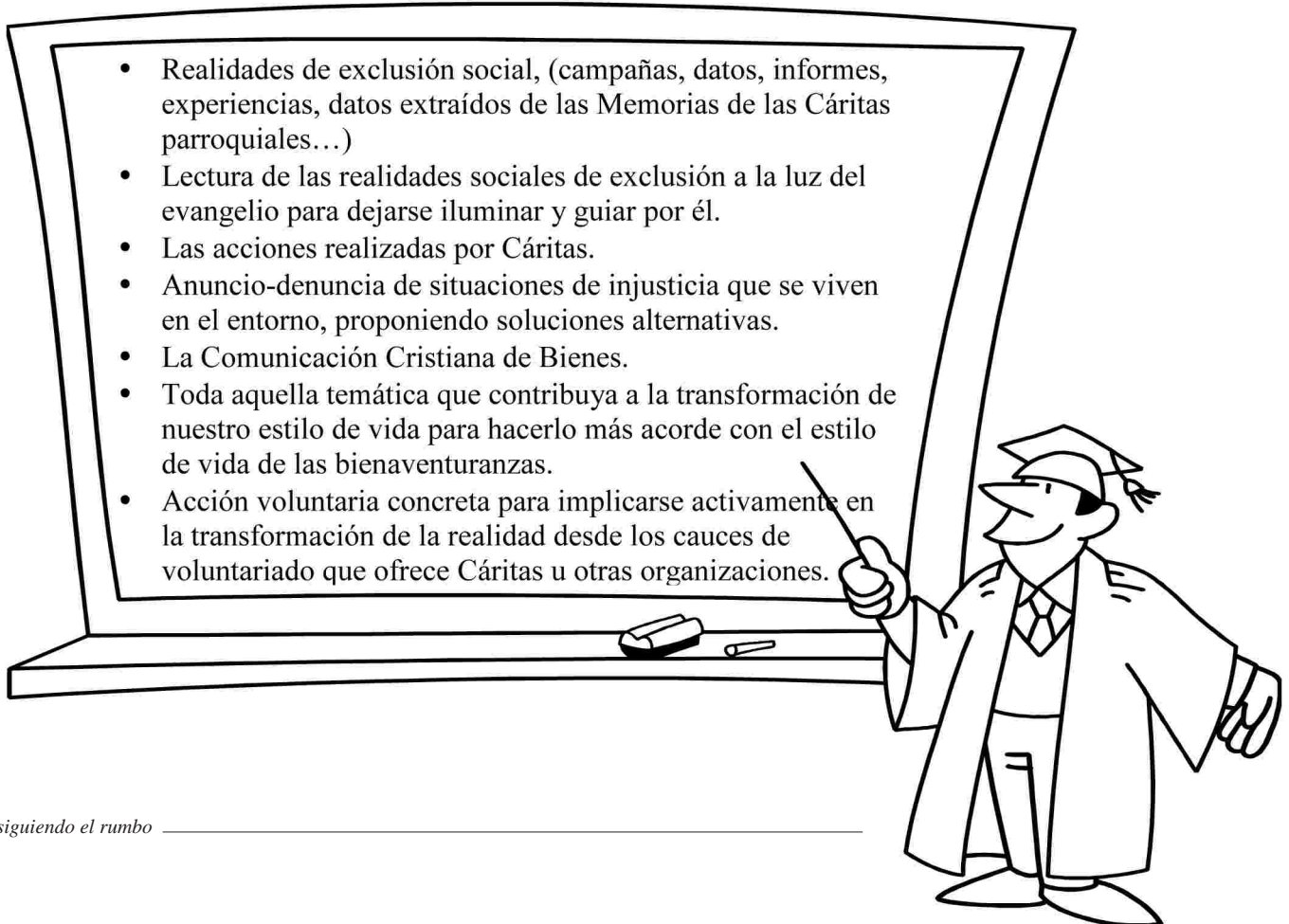
2. ¿Cuáles pueden ser los objetivos del proceso de sensibilización?

- Concienciar a la comunidad de que Cáritas somos todos, y que la caridad no es una opción sino una exigencia del Evangelio. Sensibilizarnos en la opción preferencial por los pobres.
- Implicar a todos los grupos parroquiales en el compromiso, ofreciendo cauces concretos para realizar acciones solidarias.
- Favorecer procesos de reflexión y acción sobre la Comunicación Cristiana de Bienes.
- Dar a conocer las situaciones de pobreza y exclusión, así como las causas que las generan, tanto en nuestra sociedad como en los países empobrecidos del Sur que necesitan de nuestra cooperación.
- Fomentar la cultura de la solidaridad promoviendo actitudes de conciencia crítica, acogida y compromiso, favoreciendo un cambio de valores y de estilos de vida.
- Denunciar las situaciones de injusticia y las actitudes deshumanizadoras de la sociedad.
- Dar a conocer la acción de Cáritas a la comunidad cristiana y a la sociedad. Que nuestra acción de sensibilización no llegue sólo “a los de casa” sino también al barrio o pueblo.
- Ofertar a las personas que se sientan llamadas a ello, la posibilidad de implicarse activamente en el equipo de Cáritas y en alguno de los proyectos o tareas que se llevan adelante, para así nutrir y revitalizar el equipo, o bien en otras organizaciones solidarias.



3. ¿Cuáles son los contenidos principales que deben estar presentes en el proceso de sensibilización?

- Realidades de exclusión social, (campanas, datos, informes, experiencias, datos extraídos de las Memorias de las Cáritas parroquiales...)
- Lectura de las realidades sociales de exclusión a la luz del evangelio para dejarse iluminar y guiar por él.
- Las acciones realizadas por Cáritas.
- Anuncio-denuncia de situaciones de injusticia que se viven en el entorno, proponiendo soluciones alternativas.
- La Comunicación Cristiana de Bienes.
- Toda aquella temática que contribuya a la transformación de nuestro estilo de vida para hacerlo más acorde con el estilo de vida de las bienaventuranzas.
- Acción voluntaria concreta para implicarse activamente en la transformación de la realidad desde los cauces de voluntariado que ofrece Cáritas u otras organizaciones.



Resumiendo:

La sensibilización constituye un elemento fundamental dentro de la labor de Cáritas Parroquial. Como hemos visto, debe contemplar y conjugar aspectos de análisis de la realidad, formativos, comunicativos, de denuncia, de comunicación cristiana de bienes, que la hagan posible.



Queremos resaltar lo importante que es en un proceso de sensibilización, el ofrecer cauces concretos para la acción y el compromiso solidario. Muchas veces ocurre que cuando presentamos campañas, cuando mostramos realidades de sufrimiento e injusticia, cuando la gente se concienta ante la problemática social que estamos planteando, siempre nos hacen esta pregunta: ¿y yo qué puedo hacer? ¿de qué manera puedo colaborar, echar una mano, hacer algo desde mis posibilidades? ¿qué me proponéis que haga?

Es importante que tengamos una respuesta. Es importante que ofrezcamos acciones concretas. Para ello hemos de ser creativos, imaginativos, (como decía Juan Pablo II: *“buscar una nueva imaginación de la caridad”*). La gente de hoy necesita canales por donde expresar su voluntad de solidaridad y compromiso, según sus posibilidades. Necesita que le demos ideas prácticas, asequibles, que le hagan lanzarse.

Como ejemplo de lo que queremos decir, ofrecemos a continuación un abanico de acciones concretas que una Ong (Medicusmundi) propuso en su campaña para aterrizar su proceso de sensibilización. Seguro que al leerlas se nos despertará la imaginación, y nos surgirán otras nuevas.

¿HAY ALGO QUE HACER?

Experimentos e ideas participativas

Escribe una carta a la prensa

Sobre ese asunto del barrio, del colegio, del trabajo o del mundo, que te preocupa.



Prepara una comida con productos de comercio justo

Invita a tus amistades, saborea, y dialoga con ellas.



Sigue, durante una semana, la evolución de una noticia

Elige, con otros amigos, un tema de actualidad que sea de vuestro interés. Que cada cual lo siga en un periódico distinto. Comparad y obtened conclusiones.



Asóciate a una ONG

Dale algo de tu tiempo. Colabora con ella en sus actividades. Destina un tanto por ciento de tus ingresos a causas sociales.



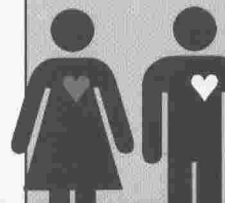
En tu boda o cumpleaños abre la fiesta a otras personas

Separa algo de tu presupuesto para personas necesitadas o grupos que trabajan junto a ellas.



Hazte donante

De sangre. De órganos. Una parte de tu cuerpo puede dar vida a otra persona.



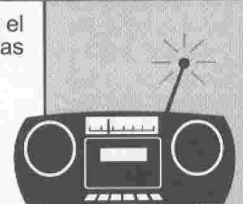
Colabora en la acogida de inmigrantes

Haciendo mediaciones, traducciones e interpretación, uniéndote a actividades deportivas, sociales y culturales. Reclamando derechos. Aprendiendo en el diálogo entre culturas.



Infórmate

Entérate de lo que pasa en el mundo. Lee. Acude a charlas o cursos.



Navega solidariamente





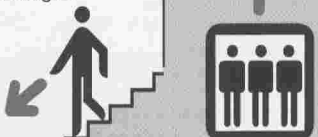
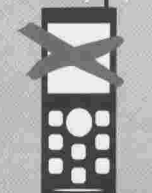



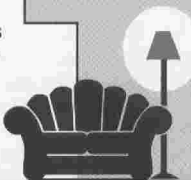

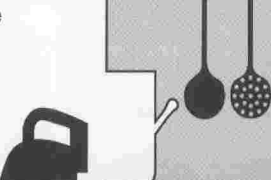



Internet te relaciona con muchas buenas causas. Chatea, envía correos para exigir democracia y construir justicia.



Cuida la Tierra

Ahorra energía. Reduce, reutiliza, recicla los residuos



<p>Pasa 24 horas sin encender el televisor</p> <p>Asombroso. Hay, además, personas, libros, música y silencio en casa.</p> <p>24h</p> 	<p>Vive un mes con el salario mínimo</p> <p>Sin hacer trampas. 513 euros. ¿Para que cosas te llega? ¿para cuáles no te alcanza?.</p> <p>1 mes</p> <p>513 €</p> 	<p>Haz un día de ayuno</p> <p>Si pasas algo de hambre, notarás que esa es la sensación diaria de millones de personas.</p> <p>24h</p> 
<p>Paséate una hora por el Hiper y sal sin comprar nada</p> <p>Cuenta las marcas diferentes de galletas que veas. Anota qué cosas te hubiera apetecido llevarte. ¿Has resistido a la seducción? Respira libre.</p> <p>1h</p> 	<p>Utiliza el ascensor sólo para subir</p> <p>Ejercitas tu cuerpo y ahorras un 50 % de energía.</p> 	<p>Prescinde durante una jornada de tu móvil</p> <p>Te parecerás algo a ese 60 % de la humanidad que jamás ha tocado un teléfono.</p> <p>24h</p> 
<p>Acércate a la Banca Ética y a Empresas Responsables</p> <p>Retira tus ahorros y cuentas de aquellos bancos que tienen acciones o intereses en sociedades anónimas y empresas que llevan políticas laborales o medioambientales injustas y nocivas.</p> <p>BANCO SOL</p> 	<p>Camina, pedalea y utiliza el transporte público</p> <p>Aminora la huella ecológica que produces usando tu coche privado.</p> 	<p>Haz objeción fiscal al gasto militar</p> <p>En España el gasto militar diario, este año 2005, es de 43 millones de euros. En la declaración de renta, objeta y dedica tu deducción a un objetivo civil.</p> 
<p>Acoge temporalmente a personas en tu casa</p> <p>Menores que precisan acogida. Personas mayores vecinas o amigas, para que quienes les cuidan tengan algún día de respiro.</p> 	<p>Participa en algún voluntariado</p> <p>Compañía para gente disminuida, enferma o mayor. Animación de tiempo libre y campamentos. Acompañamiento de personas encarceladas.</p> 	<p>Asume tu parte en las tareas de casa</p> <p>No consentas que recaigan siempre sobre las mismas personas. Que no haya "jornadas dobles" para nadie en tu casa.</p> 
<p>Organízate</p> <p>En asociaciones ciudadanas, ecologistas, de barrio, de padres y madres, en un sindicato, en un partido político.</p> 	<p>Al comprar, sé responsable</p> <p>Reclama etiquetas, averigua el origen de los productos, prefiere electrodomésticos de bajo consumo.</p> 	<p>Muévete en alguna Campaña</p> <p>Súmate a acciones, distribuye propaganda, firma documentos, lleva pegatinas, reparte bonos, ponte camiseta.</p> 

¿Qué otras acciones o ideas se os ocurren? Sed imaginativos y escribidlas aquí.

4 - Aterrizando



¿Cómo planificar el proceso de sensibilización desde Cáritas Parroquial?

El equipo de Cáritas Parroquial tiene dos ámbitos hacia los que dirigir su acción de sensibilización: la Comunidad Parroquial, y la sociedad o entorno donde está ubicada la parroquia (barrio o pueblo). Vamos a ver de qué manera podemos plantear la sensibilización en cada uno de estos ámbitos de actuación.

En muchas de las Cáritas Parroquiales, el servicio de **Acogida** y la existencia de **Proyectos Sociales** está más o menos consolidado, y hay una serie de personas que están encargadas y responsabilizadas de llevar adelante estos servicios dentro del equipo de Cáritas. Sin embargo, cuando hablamos del tema de **Animación y Sensibilización de la Comunidad Parroquial**, el tema ya no está tan claro y muchas veces no hay un equipo constituido de personas que realice este servicio.

Pero si apostamos por que toda la Comunidad Parroquial sienta como propio el ejercicio de la caridad, como una tarea ineludible de todos los cristianos, debemos pasar a la acción con una apuesta clara para ir creando:

- **actitudes solidarias**
- **denunciando situaciones de injusticia**
- **despertando la responsabilidad de toda la Comunidad Parroquial**

Y para ello no hay nada mejor que responsabilizar a varias personas del equipo de Cáritas para desempeñar esta labor de Animación y Sensibilización. *(Es también buena ocasión para proponer esta tarea a jóvenes o adultos de la Comunidad que veáis con capacidad para esto, y así implicarlos en el equipo de Cáritas).*

Una vez creado este pequeño equipo de Animación dentro de Cáritas, se trataría de establecer un método de trabajo, con unas tareas concretas que se realicen sistemáticamente durante todo el curso. Lo que se decida hacer se tendrá que proponer en el Consejo de Pastoral de la Parroquia para que todos lo conozcan y se tenga en cuenta dentro del calendario de actividades pastorales de todos los grupos de la Parroquia.

Previamente hay que tener en cuenta una cuestión fundamental para afrontar el tema de la sensibilización dentro de la Comunidad: los tres pilares que constituyen una Parroquia son la Liturgia, la Catequesis y la Caridad (Cáritas). Si falta uno de ellos falta un elemento fundamental. Estos tres pilares han de estar interrelacionados, impregnados los unos de los otros para que no vaya cada uno por su cuenta, y se conviertan en compartimentos estancos. Por ello Cáritas, con la Caridad y el compromiso, han de hacerse presentes en la Liturgia (Eucaristía, Tiempos litúrgicos, Oración), y en la

Catequesis (de infancia, juventud, adultos, grupos de fe, grupos de matrimonios, etc), y viceversa.

En las páginas que vienen a continuación vamos a mostrar algunas acciones de sensibilización que podemos realizar a lo largo del año. Es importante señalar que cada parroquia, cada zona, o cada pueblo tienen unas peculiaridades que la diferencian de otras; por ello no es cuestión de realizar muchas cosas a la vez, sino seleccionar aquello que mejor se adapta a nuestra realidad.

Apostar por la animación y sensibilización de la comunidad, contribuye a que las personas con menos recursos puedan acceder a una vida más digna.

A) EN EL CAMPO DE LA LITURGIA

1. Celebración eucarística del 2º domingo de cada mes

Puesto que está estipulado que el segundo domingo de cada mes se anime y sensibilice a toda la comunidad parroquial sobre el tema de Cáritas, y que la colecta vaya dirigida a sus necesidades, es el momento idóneo para que el equipo de Cáritas anime las celebraciones eucarísticas de este domingo. Para ello, desde Cáritas Diocesana se ofrece todos los meses un guión litúrgico para este 2º domingo de mes, con sus moniciones, peticiones y gestos que buscan sensibilizar a la comunidad en el tema de la caridad.

Al mismo tiempo, en el marco de esta eucaristía dominical, un miembro del equipo puede informar también a toda la comunidad de:

- los casos más significativos que están atendiendo
- las soluciones que están ofreciendo
- el aporte económico necesario para cubrir esas necesidades
- las acciones que se realizan desde Cáritas
- la necesidad de que se incorporen personas nuevas al equipo de Cáritas parroquial
- agradecer a la comunidad las aportaciones económicas recibidas, y rendir cuentas al final del año diciendo en qué se ha empleado el dinero.

2. Oración de Cáritas para la Comunidad cada 2ª semana de mes

El equipo de Cáritas ofrecerá mensualmente a la Comunidad, en el momento que mejor crea oportuno dentro de la 2ª semana de cada mes, un espacio de oración solidaria donde, puestos en presencia de Dios, nos unamos espiritualmente con los crucificados de este mundo, con los que sufren injusticia, pobreza, marginación, rechazo, para descubrir lo que Dios quiere de nosotros y para llenarnos de su fuerza, sin caer en el “activismo”. El guión para realizar esta oración es facilitado todos los meses por Cáritas Diocesana.

3. Tiempos Litúrgicos de Adviento, Navidad, Cuaresma y Pascua

Desde Cáritas Española se editan todos los años dos libros (uno de Adviento-Navidad y otro de Cuaresma-Pascua), donde se ofrecen multitud de recursos para preparar las celebraciones eucarísticas dominicales de estos tiempos litúrgicos con el matiz de Cáritas, con sus moniciones, peticiones, gestos, oraciones especiales. También hay preparadas vigiliyas de oración, vía crucis, y también muchos textos y reflexiones sobre la temática de la caridad que pueden ser utilizados como material de trabajo en grupos parroquiales, o para ser publicados en el Boletín u Hoja Parroquial.

El equipo de Cáritas deberá ver qué material del que se ofrece en estos libros puede serle útil para sensibilizar a la Comunidad, en el tema de la Caridad, aprovechando los distintos tiempos litúrgicos.

B) EN EL CAMPO DE LA CATEQUESIS

4. Introducir la temática de la Caridad, de Cáritas, en el Itinerario de Educación en la Fe que se lleva en la Parroquia.

Para introducir la temática de Cáritas en la catequesis, lo primero es sensibilizar a los catequistas sobre esta cuestión. Para ello, desde Cáritas Diocesana se ofrece la posibilidad de impartir a los catequistas de la parroquia el **Taller de Cáritas para agentes de pastoral**. Normalmente este taller se realiza arciprestalmente, o bien uniéndose los catequistas de varias parroquias de la zona o pueblo para rentabilizar esfuerzos. Basta con solicitarlo a Cáritas Diocesana a través del coordinador de Cáritas de Vicaría.

Desde Cáritas queremos hacer hincapié en que CARIDAD y SERVICIO son expresión de un cristianismo auténtico. Por ello la catequesis debe iniciar a la persona en esto, procurando despertar su sensibilidad por lo social, para llevar adelante la utopía del Reino... En la comunidad cristiana, Cáritas es la expresión visible de esto. De ahí que en la Catequesis, Cáritas tenga algo importante que aportar. La catequesis también debe educar en todo aquello que contribuya a construir un entorno, una sociedad, un mundo más justo, fraterno y solidario, y al mismo tiempo debe facilitar la posibilidad de realizar “prácticas de solidaridad” adaptadas a todas las edades, (*desde Cáritas Diocesana tenemos actividades prácticas pensadas para ello y que se ofrecen en el taller antes citado*).

5. Campaña Institucional de Cáritas Española

Una tarea importante es sensibilizar a toda la Comunidad Parroquial, y a la sociedad en general, a través de la Campaña Institucional que Cáritas Española ofrece cada curso, con sus dos momentos fuertes de Campaña: **Navidad y Día de Caridad**. Para ello todas las Cáritas Parroquiales disponen del material necesario para poder trabajarla: carteles, trípticos, guión litúrgico, cuadernos de trabajo, montaje audiovisual para ser presentada a grupos numerosos de gente, etc.

- A) Lo primero que se debe hacer es que el equipo completo de Cáritas (Acogida, Animación, Proyectos) conozca los materiales y el contenido de la Campaña. Para ello sería interesante reunirse para trabajarlos y poder sacar ideas que parezca importante resaltar o profundizar en la Parroquia, o también ideas que puedan resultar interesantes para dar a conocer la Campaña en la población o barrio en el que está la Parroquia.

Se pensará la manera de hacer llegar la Campaña a toda la comunidad y a todos los grupos parroquiales.

También se pensará en actos de campaña para toda la comunidad, como la presentación mediante montaje audiovisual; realizar gestos simbólicos en momentos determinados del año; organización de charlas, mesas redondas, o debates sobre temas que estén relacionados con la campaña; escribir algún artículo en el Boletín u Hoja Parroquial, etc.

Y por último se verá cómo llevar la campaña a la sociedad para sensibilizar el entorno de barrio o pueblo en el que estamos. Acciones posibles pueden ser:

- Poner los carteles de la Campaña en los comercios del barrio. Reparto de folletos o dípticos.
- Ir a los colegios cercanos para entregar al director los materiales pedagógicos de la campaña pensados para niños y jóvenes, para que el profesorado pueda trabajarla con sus alumnos en clases de tutoría.
- Presentar la campaña en asociaciones presentes en el barrio, en el Centro Cultural si lo hay, etc.
- ...

- B) Una vez trabajado el material de Campaña, y una vez se ha pensado de qué manera vamos a hacerla llegar a la Comunidad y a la sociedad en general, es el momento de presentar todo esto al resto de grupos de la Comunidad para que se impliquen. Esto se hará a través del Consejo de Pastoral en el que están representados todos los grupos parroquiales.

Allí se explicará el mensaje que transmite la Campaña, y se les enseñará o entregará si es posible, los materiales y carpetas de trabajo de la Campaña. Se podrá lanzar alguna idea o propuesta a los diferentes responsables de grupos (de catequesis de niños, adolescentes, jóvenes, de juniors o scouts, grupos de matrimonios, grupos de oración, grupos de fe, etc) para dar a conocer y trabajar la Campaña a lo largo del año mediante los materiales pedagógicos que la acompañan.

6. Apoyar otras Campañas

Además, a lo largo del curso existen otras campañas que también se pueden utilizar para el mismo fin de sensibilizar y favorecer el compromiso por los pobres:

- Día de las Migraciones (Enero)
- Cena del Hambre de Manos Unidas (febrero)
- Personas sin Hogar (Noviembre)
- Campañas de Emergencia
- Cooperación Internacional (elegir un proyecto en algún país empobrecido del Sur y comprometerse con él, como Parroquia, a lo largo del año realizando charlas, folletos, carteles, acciones para recaudar fondos, etc) (*Ver cuaderno monográfico nº 2 sobre la Cooperación Internacional desde Cáritas Parroquial*).
- Pobreza Cero.

C) EN EL CAMPO PROPIO DE CÁRITAS

7. Colaborar en el Boletín u Hoja Parroquial

En todas las ediciones que aparezcan, tener un espacio destinado a Cáritas donde algún miembro del equipo escriba algún artículo relacionado con Cáritas, bien sea de tipo informativo de lo que se está haciendo, de las necesidades que se encuentran, de sensibilización, de propuesta de alguna iniciativa solidaria, de invitación para ser voluntarios de Cáritas proponiendo tareas concretas para las que hace falta gente comprometida de la comunidad, etc.

8. Cartelera de Cáritas

Tener informada a la Comunidad de todo lo referente a Cáritas, necesidades, proyectos en marcha. Utilizarla como medio de sensibilización colocando pósters y frases que inviten al compromiso y a implicarse como voluntarios de Cáritas. Dar a conocer experiencias o testimonios solidarios, etc. Y todo ello intentando ser muy creativos para llamar la atención con nuestra cartelera.

9. Charlas formativas e informativas para la Comunidad Parroquial

Programar charlas sobre temas concretos (Inmigración, Personas sin Hogar, Países empobrecidos del Sur, Malos tratos, Droga, etc)

10. Crear un equipo de Cooperación Internacional

Se encargarán de sensibilizar e implicar a la comunidad, y a la sociedad, en las problemáticas que se viven en los países empobrecidos del Sur. A través del Programa de Cooperación Internacional de Cáritas Diocesana de Valencia se le facilitarán las orientaciones y medios adecuados.

11. Colaborar en los medios de comunicación locales

Si hay posibilidad, se puede acudir a emisoras de radio o televisión locales para ofrecer noticias de Cáritas, informaciones, campañas, llamamientos ante alguna necesidad urgente, etc. Lo mismo se puede hacer con los periódicos o revistas locales. Si tenéis posibilidad de acceso a los medios de comunicación de vuestra localidad, podéis

divulgar noticias, informaciones, campañas, etc. comunicadores que Cáritas Diocesana quiere formar en el territorio de la Diócesis para difundir noticias, informaciones, campañas, etc. De esta manera podrían integrarse en la red de los ayudes, los orientes y los faciliten informaciones o materiales que puedan ser puestos en contacto con el programa de Comunicación de Cáritas Diocesana para que

12. Anuncio-Denuncia

Si desde Cáritas parroquial se detecta alguna problemática social que se crea conveniente sacar a la luz para denunciar situaciones lamentables de injusticia, y proponer alternativas, habrá que ponerse en contacto con el coordinador de Cáritas de la Vicaría correspondiente para ver la mejor forma de actuar contando con la orientación de Cáritas Diocesana y el Programa de Análisis de la Realidad, para estudiar con profundidad la situación detectada, viendo si es algo local o si se da también en otras cáritas, y dar los pasos pertinentes.

13. Banco de Horas Solidarias

El **Banco de Horas Solidarias (BHS)** consiste en que una persona se ofrece a Cáritas Parroquial como profesional, o para poner a disposición alguna de sus cualidades personales (por ejemplo: electricista, abogado, fontanero, maestro, psicólogo, mecánico, dentista, albañil, pintor, informático, etc. o bien para hacer compañía a personas mayores, acompañar al médico a quien no tiene a nadie que le acompañe, etc.) y dice el horario y número de horas que él estaría disponible mensualmente, trimestralmente o anualmente, para que Cáritas Parroquial pudiera servirle de él en el caso de que necesitara atender la necesidad de una persona, o familia necesitada de la parroquia, que requiriera la atención de un profesional (electricista, abogado, pintor, etc) pero no tiene recursos económicos suficientes para pagarlo, o bien se encuentra solo o impedido, y no tiene a nadie que le ayude.

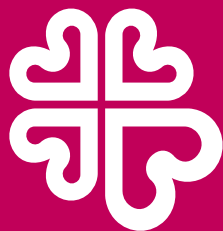
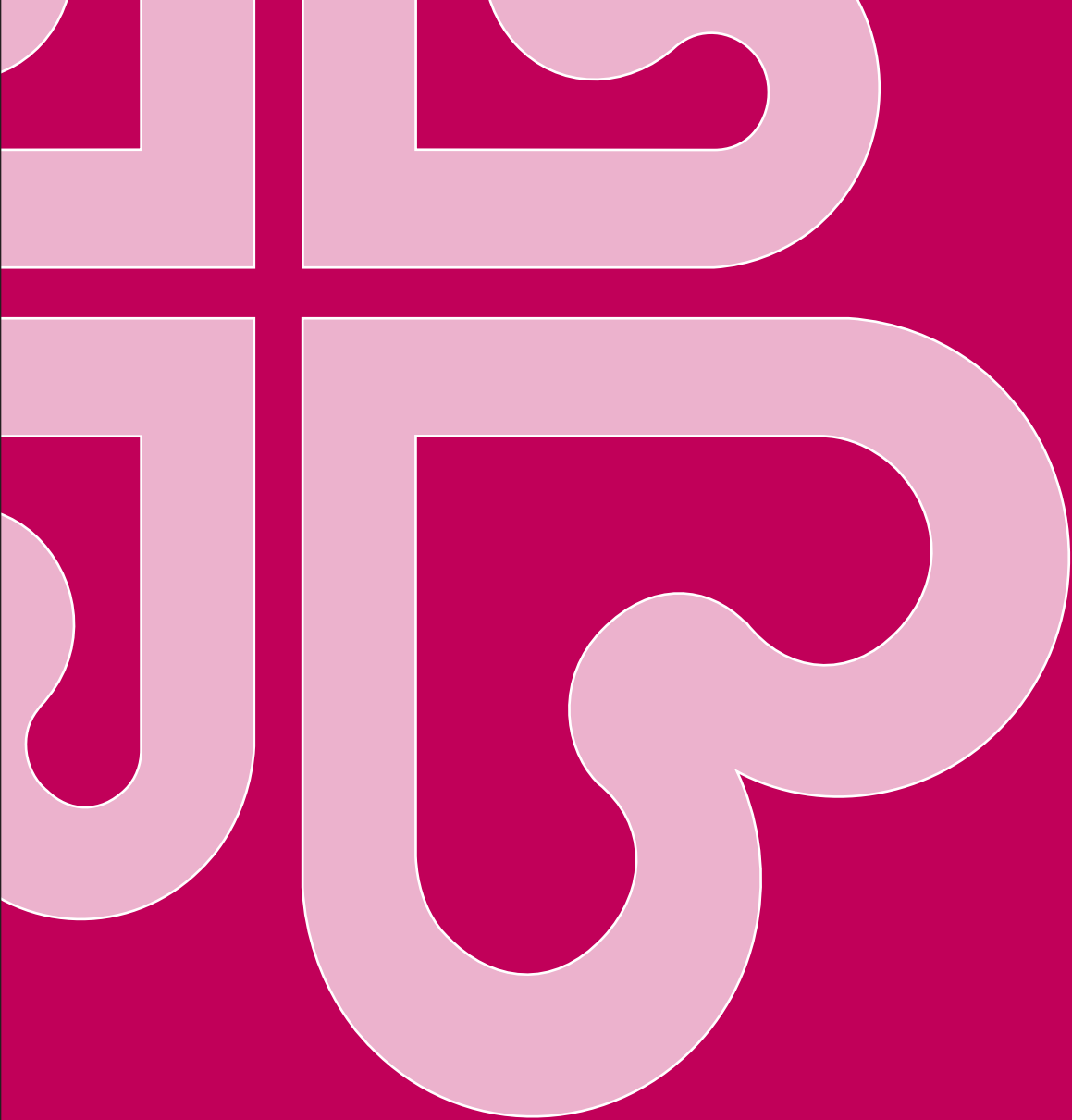
El estar apuntado en este banco no quiere decir que se vayan a emplear las horas inmediatamente, o incluso es posible que pase largo tiempo hasta que se os llame para realizar algún servicio. **Lo importante es ser conscientes de que estáis disponibles para atender las necesidades de los últimos, los necesitados, cuando se os solicite desde vuestra Cáritas. Es una manera de estar al servicio de las necesidades de vuestra Comunidad.**

Profesión o tareas a la que se ofrece	Nombre de la persona	Número de horas que ofrece al mes al trimestre o al año	Día de la semana y horario en el que estaría disponible	Teléfono de contacto y dirección	Fecha en la que se le pidió un servicio y número de horas usadas

14. Otras ideas...

- Hacer una exposición con paneles de fotos, con datos sobre situaciones de exclusión...
- Organizar un concierto benéfico.
- Hacer una feria solidaria.
- etc

<p>CUÁNDO (Comienzo-final curso, tiempo fuerte, trimestre, mes, día, 2º domingo)</p>	<p>selección</p>	<p>Curso: QUÉ NOS PROPONEMOS HACER Hoja de programación de la Animación Comunitaria</p>
		En el campo de la LITURGIA
		Utilizar guión litúrgico para la encarnación del 2º domingo de mes
		Utilizar guión de oración de Cáritas para la comunidad cada mes
		Utilizar el material de los libros de Adviento-Navidad y Cuarema-Pascua de Cáritas para las celebraciones
		Animar la celebración del Día de Caridad (ambientación, gesto, etc)
		Realizar comunicados en las misas sobre necesidades de Cáritas, agradecer y rendir cuentas de lo hecho con lo recaudado cada año
		En el campo de la CATEQUESIS
		Impartir el taller de Cáritas para catequistas
		Trabajar los materiales de la Campaña de Cáritas en el propio equipo
		Convocar charla-presentación audiovisual de la Campaña anual
		Ofrecer los materiales didácticos de campañas para ser trabajados en los grupos de la parroquia (niños/jóvenes/adultos)
		Apoyar y trabajar otras campañas de sensibilización desde los grupos de catequesis:
		Día de las migraciones (enero)
		Cena del hambre de Manos Unidas (febrero)
		Campaña de Cáritas sobre las Personas sin Hogar (noviembre)
		Campaña de Pobreza Cero
		Campaña de Comercio Justo (informar, vender productos)
		Actuar ante situaciones emergencia mundial: Informar de causas, consecuencias, ofrecer canales de colaboración
		Colaborar con un proyecto del Tercer Mundo dándole a conocer mediante charlas, jornadas, carteles, folletos, organizando acciones para recoger dinero (cena solidaria, mercadillo, etc)
		Colaborar con proyectos cercanos (elegir uno), pueden ser parroquiales, interparroquiales, arciprestales, diocesanos, de otras Ong. Darlo a conocer para apoyarlo.
		En el campo propio de CÁRITAS
		Colaborar en el Boletín u Hoja Parroquial
		Tener carteles de Cáritas actualizados y dinamizados
		Programar charlas formativas, informativas y de sensibilización sobre problemáticas sociales para la comunidad
		Colaborar en los medios de comunicación locales
		Trabajar con otras entidades del entorno o localidad: mesas de coordinación, tertias asociativas, actos conjuntos para fines conjuntos...
		Organizar actos públicos de sensibilización en mercados, plazas, etc
		Diffundir la Campaña de Cáritas en la sociedad:
		Ofrecer los materiales didácticos de campañas a los colegios del entorno para ser trabajados por los profesores en sus aulas
		Convocar charla-presentación audiovisual de la Campaña anual en asociaciones, entidades, casa de la cultura de la localidad, etc.
		Poner carteles de la campaña en los comercios y locales de la zona
		Presentar la campaña a los medios de comunicación locales
		Hacer un gesto simbólico de campaña en un espacio público



Caritas

*Diocesana de
Valencia*